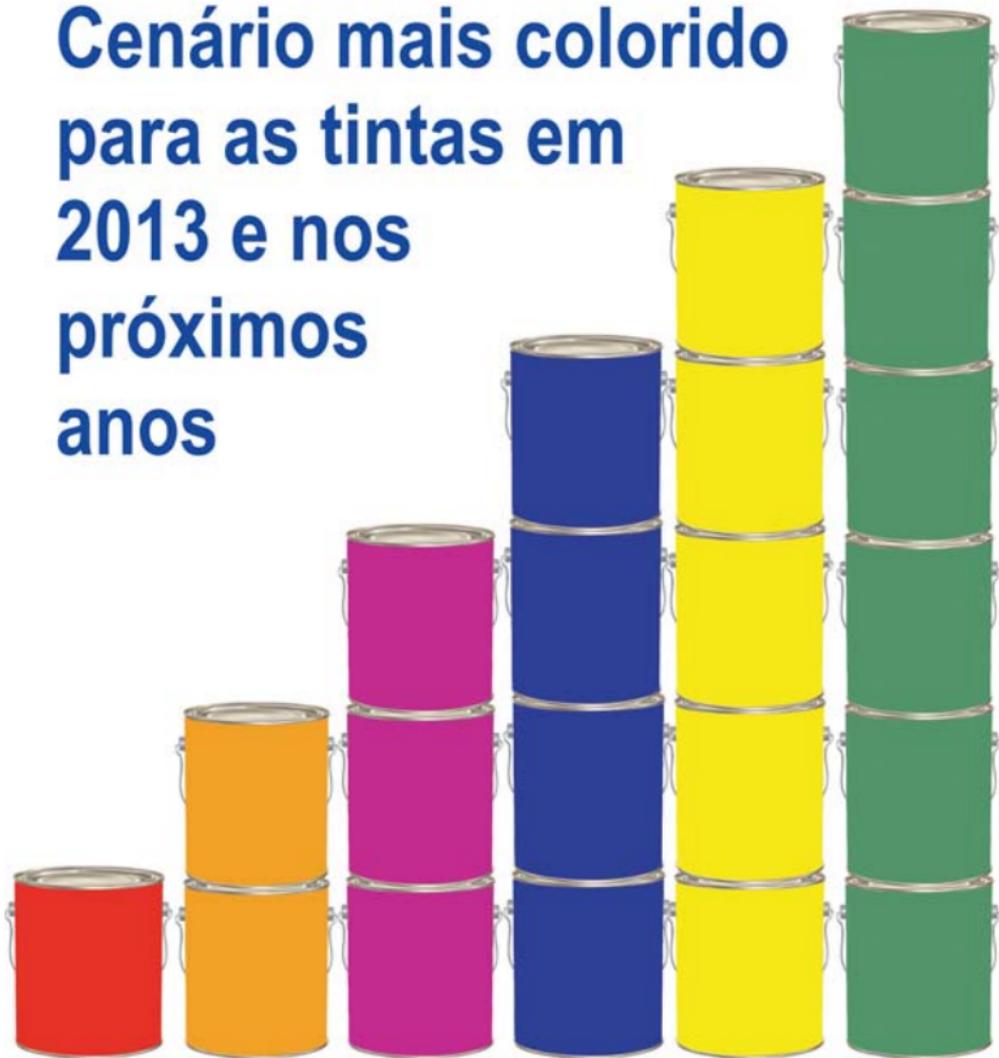




Cenário mais colorido para as tintas em 2013 e nos próximos anos



Revista ABRAFATI

é uma publicação da Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas, de circulação dirigida e distribuição gratuita.

Conselho Diretivo

Presidente:

Antonio Carlos M. Lacerda

1º Vice-Presidente:

Fernando Val y Val Peres

2º Vice-Presidente:

Antonio Carlos de Oliveira

Conselheiros:

Claudio Ferreira de Oliveira
Carlos Santa Cruz
Douver Gomes Martinho
Elaine Cristina Eiras Poço
João Roberto de M. Benites
Marcelo Cenacchi
Milton José Killing
Reinaldo Richter
Rogildo Gallo

Presidente-Executivo:

Dilson Ferreira

Conselho Fiscal:

Amado Góis
Clayton C. Nogueira
Evandro Rogério Rosa
Marcelo Perracini
Miguel Marcos Salazar

Gerente Administrativa e de Marketing:

Telma L. Florêncio

Sede

Av. Dr. Cardoso de Mello,
1340 – 13º andar – cj. 131
04548-004 – São Paulo
Tel: (5511) 4083-0500
Fax: (5511) 3045-3637
abrafati@abrafati.com.br
www.abrafati.com.br

Prod. editorial e gráfica

Editora CLA

Coordenação

Fabio Humberg

Consultora de Fotografia

Iara Morselli

Impressão

Edelpa

Permitida a reprodução desde que citada a fonte.

Capa

João Carlos Porto

2013 já está chegando e traz notícias animadoras para a cadeia de tintas, depois de um ano marcado por muita instabilidade. Nossas previsões, amparadas pelas análises feitas por especialistas conceituados, são de resultados melhores, assim como deve ocorrer com a economia brasileira e a mundial.

Um resumo daquilo que podemos esperar e das tendências que influenciarão o futuro do nosso setor pode ser visto nas páginas desta edição, preparado a partir das apresentações feitas por economistas, professores e lideranças da cadeia de tintas no Fórum ABRAFATI e no Simpósio Internacional de Tintas.

São informações que consideramos úteis para as empresas – e os profissionais que as lideram – planejarem seus investimentos, suas ações e estratégias para os próximos anos. Dentro do nosso compromisso de disseminar conhecimento – um dos princípios em que a atuação da ABRAFATI em prol do desenvolvimento setorial se baseia –, temos sempre priorizado a busca de opiniões e de visões de especialistas que possam apresentar dados, interpretações e insights que representem valor para quem tem poder de decisão na cadeia de tintas.

É isso que fazemos ao promover eventos como os mencionados acima e tantos outros, e também ao repercuti-los nas páginas de nossa revista ou nos demais meios de comunicação de que dispomos. Na sociedade da informação e do conhecimento em que vivemos, esse é um dos papéis que uma entidade representativa deve assumir.

Antes de finalizar, quero mencionar mais um importante motivo para o otimismo no ano que vem, também essencial para a disseminação do conhecimento – e com forte impacto nos negócios e no desenvolvimento tecnológico do nosso setor: a ABRAFATI 2013. Podem se preparar, pois será uma edição imperdível do nosso evento maior.

Dilson Ferreira
Presidente-executivo

Nesta Edição

Capa



As análises de especialistas e de lideranças da cadeia de tintas, feitas em importantes eventos, apontam a existência de grandes oportunidades de crescimento para 2013 e os anos seguintes, mas revelam que é preciso superar alguns desafios.

3

ABRAFATI 2013



Perspectivas de negócios estimulam a participação dos principais players do mercado na Exposição de Fornecedores. Mais de 100 empresas já garantiram a sua participação no evento, que ocorrerá em setembro do próximo ano.

6

Representatividade



A partir dos bons resultados alcançados por iniciativas desenvolvidas no Brasil e da apresentação de caminhos inovadores em fóruns internacionais, a ABRAFATI e o País ganham novo status nas principais discussões da cadeia de tintas.

8

Qualidade



Comemorando 10 anos, o Programa Setorial da Qualidade – Tintas Imobiliárias amplia sua abrangência, incluindo novos produtos em suas avaliações e contando com a participação de cada vez mais fabricantes.

9

Perspectivas favoráveis para 2013 e anos seguintes

Análises de especialistas e de lideranças da cadeia de tintas apontam a existência de grandes oportunidades de crescimento, para as quais é preciso superar alguns desafios.

Existe um panorama muito positivo para o setor de tintas, com amplas possibilidades de crescimento das vendas e da utilização do produto. Essa é a principal conclusão que se pode tirar das diversas apresentações e análises feitas em importantes eventos realizados ao longo dos últimos meses.

O ano de 2012 esteve longe de ser brilhante, mas, como destacou o economista-chefe do Bradesco, Octavio de Barros, o Brasil cresceu aquilo que o mundo permitiu. “Estamos crescendo o possível. Não somos um país de 7,5% ao ano nem de 2%, mas podemos manter um crescimento sustentado de 4% ao ano”, afirmou.

Para 2013, as perspectivas são mais animadoras, assim como para os anos seguintes. Algumas medidas já tomadas pelo governo – como a desoneração da folha de pagamentos e a extensão até 2013 da redução do IPI para tintas – já começam a produzir efeitos, assim como as taxas de juros menores. O grande impulsionador, no entanto, será o consumo interno, que segue em expansão e tem um potencial enorme para continuar aumentando. “O consumo das famílias crescerá 4% em 2012. Esse é o dado olhado por quem está fora do Brasil. O grande problema do mundo é falta de demanda, o que não ocorre aqui. A renda média do brasileiro não para de crescer, a geração de emprego formal também segue forte e a confiança do consumidor é alta”, explicou Barros durante o Fórum ABRAFATI. “Não temos nenhuma dúvida em relação à recuperação da economia nacional, mas ela será gradual. O modelo de desenvolvimento do Brasil não está esgotado, mas precisamos de novos vetores de crescimento. O novo eixo de crescimento envolve maior competitividade, redução dos gastos do governo com custeio, desoneração e reformas voltadas para a eficiência”, destacou.

O economista Juan Jensen, da Tendências Consultoria, concorda com essa visão de otimismo moderado para os próximos anos. Segundo ele, a economia mundial deve voltar a crescer 4% ao ano, puxada pela contribuição decisiva dos países emergentes. No Brasil, estima a taxa de crescimento de 2013 em 3,8%, mantendo-se em níveis similares nos dois anos seguintes. Mas nem tudo é visto como positivo. “O cenário atual é de recuperação. A produção industrial cresce, mas os gargalos estruturais permanecem. Os salários tendem a continuar crescendo acima



Antonio Carlos Lacerda: previsão de crescimento 1% acima do PIB em 2013

da inflação, o que é positivo do ponto de vista do consumo, mas negativo do ponto de vista do custo de produção. O crescimento da inflação e da tolerância do governo em relação a ela é outro problema”, advertiu, em palestra realizada no Simpósio Internacional de Tintas, destacando que a atual gestão da política econômica não é eficiente, o que poderá gerar efeitos deletérios no longo prazo.

Presidente do Conselho Diretivo da ABRAFATI, Antonio Carlos Lacerda mostrou como as análises dos economistas se aplicam diretamente ao que vem ocorrendo no setor de tintas, afirmando que, após um primeiro semestre fraco, a situação melhorou, abrindo espaço para o crescimento mais consis-



Octavio de Barros: Brasil pode manter crescimento sustentado de 4% ao ano



Juan Jensen: produção cresce, mas gargalos estruturais permanecem

tente no próximo ano. “O mercado está instável, mas crescente, com destaque para as tintas imobiliárias e de repintura automotiva. Em 2013 a indústria de tintas deverá se expandir 1% acima do PIB”, previu, considerando boas – e até mesmo excelentes, no caso das tintas imobiliárias – as perspectivas de médio e longo prazos. O otimismo em relação às vendas de tintas imobiliárias é matizado por uma preocupação. “Temos o grande desafio, como indústria, de superar as experiências negativas com a pintura, que precisa ser mais rápida e mais limpa”, ressaltou.

O tom de otimismo moderado foi confirmado pelo público presente ao Fórum ABRAFATI, que revelou suas projeções na pesquisa interativa dataFATI. Nove entre cada dez votantes estimaram crescimento entre 2% e 5% em 2013, sendo

a faixa entre 3,1% e 4,0% aquela com maior número de menções. Para 2013, além da retomada do crescimento mais vigoroso, Lacerda destaca outros dois aspectos que devem marcar o mercado de tintas como um todo. O primeiro deles, considerado crítico, é a grande pressão de custos, que deve se manter, exigindo muita atenção dos fabricantes. “O segundo é a continuidade do processo de consolidação da indústria. O mercado é atrativo para estrangeiros e exige escala, o que significa que novas aquisições devem ocorrer”, relata.

A expectativa positiva em relação aos negócios e perspectivas do setor também pôde ser sentida durante a Feitintas 2012 – Feira e Simpósio Internacional de Tintas (ver matéria na página 6). O clima de otimismo contagiou expositores e visitantes, sendo alimentado também

pelos análises apresentadas durante o Simpósio, que destacaram as oportunidades existentes com a evolução da tecnologia, as mudanças no mercado e a ascensão das novas classes médias.

“Temos razões concretas para acreditar em crescimento sustentado pelos próximos anos. Nosso mercado interno é muito grande e o poder de compra dos consumidores vem aumentando gradual e continuamente. O País está passando por um processo de desenvolvimento que exigirá investimentos significativos em habitação e infraestrutura, sem contar as demandas relacionadas aos grandes eventos que promoveremos até 2022. Tudo isso tem efeito direto e consistente sobre a economia e as vendas de tintas”, resume Dilson Ferreira, presidente-executivo da ABRAFATI.

Tendências do consumo abrem novas possibilidades

Durante o Simpósio Internacional de Tintas, especialistas reconhecidos apresentaram análises inovadoras, relacionadas ao comportamento dos consumidores e à evolução do comércio.

Professor de Marketing da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, Maurício Morgado comentou 14 grandes tendências relacionadas ao varejo, explicando como afetam o setor e como o farão mudar nos próximos anos. Entre elas, várias merecem atenção especial dos fabricantes de tintas e de sua cadeia de distribuição, como a crescente preocupação com a saúde e com a sustentabilidade, o envelhecimento da população, a busca de conveniência pelo consumidor, o crescimento da importância das lojas focadas nas classes C1 e C2 (que representam 49% da população e têm renda entre R\$ 1.000 e R\$1.500). A necessidade de pro-

porcionar “experiências de compra” ao público é outro dado a ser levado em consideração. “Hoje, o consumidor quer mais do que simplesmente uma loja. Ele busca ali elementos e atributos como diversão, autenticidade, interação, bem-estar, aprendizado, espiritualidade e tempo”, explica Morgado.

Outra palestrante que despertou forte interesse no público, no Simpósio, foi a professora Ana Cristina Puglia, pesquisadora da Fundação Instituto de Administração da Universidade de São Paulo (FIA-USP). Falando sobre as novas classes médias, ela trouxe dados muito importantes para a



Foto: Iara Morcelli

Maurício Morgado: consumidor quer mais que simplesmente uma loja

compreensão de seu perfil e de seus anseios. “Ao lidar com esse público, deve-se levar em conta a força dos vínculos e relações, com a família, amigos e vizinhos, que funcionam como redes sociais. 60% dos consumidores da classe C indicam produtos e locais para compra, contra apenas 20% das classes A e B”, explica.

Os outros dois fatores essenciais são o grande peso da opinião dos jovens, pois são os que mais estudaram na família, e o crescente poder das mulheres, que hoje têm maior renda e autoestima.

Em função das restrições orçamentárias existentes, a pesquisadora afirma que esses consumidores valorizam marcas de prestígio, pois têm pouca margem para errar. “O preço é importante, mas deve estar aliado à qualidade e à confiança na marca”, diz.



Foto: Iara Morcelli

Ana Cristina Puglia: qualidade e confiança na marca são essenciais

Mudanças transformam Feitintas em novo evento

Simpósio ofereceu conteúdo relevante, atraindo público qualificado. Ao mesmo tempo, feira ganhou novo perfil, focado nos negócios, com expositores apresentando novidades e recebendo os visitantes em estandes caprichados.

Realizada de 18 a 21 de setembro, a Feitintas 2012 – Feira e Simpósio Internacional de Tintas ficou marcada pela renovação e evolução. Com a introdução de inúmeras melhorias e a redefinição de seu conceito, o evento se fortaleceu e adquiriu uma nova imagem diante do mercado.

A principal novidade foi o Simpósio, que agregou muito valor à Feitintas, com 21 apresentações de alto nível, divididas entre temas relacionados às tintas imobiliárias e à repintura automotiva, que atraíram um público total superior a 2.500 pessoas. Juntamente com *cases* de sucesso e análises valiosas, as oportunidades existentes com as mudanças no mercado e na evolução da tecnologia foram destacadas, apontando caminhos e possibilidades para inovar e desenvolver negócios nessa nova realidade.

A qualidade da programação do Simpósio foi essencial para mobilizar o público-alvo em direção à feira, onde pôde verificar, em estandes repletos de atrações, o vasto leque de soluções inovadoras para a pintura imobiliária e a repintura automotiva colocado à disposição dos usuários e aplicadores de tintas, assim como dos profissionais que as escolhem e recomendam.

“Os expositores fizeram um grande esforço para atrair os visitantes qualificados que desejavam receber, investindo em estandes acolhedores e, muitas vezes, com a presença de personalidades – como o designer Chip Foose, o piloto Cacá Bueno ou a equipe do programa Lata Velha – e de objetos com forte apelo para o público, como carros de corrida, veículos com pinturas personalizadas, obras de arte e outras. Os vários lançamentos apresentados, as demonstrações do uso de modernos equipamentos e técnicas, a presença de equipes de atendimento bem preparadas e motivadas, o clima de otimismo e animação foram outros fatores fundamentais para o evento ser considerado muito positivo pelos participantes”, afirma Dilson Ferreira, presidente-executivo da ABRAFATI.

“Oferecendo conteúdo relevante,



Foto: Iara Morcelli



Foto: Iara Morcelli

Simpósio teve palestrantes de alto nível (como a decoradora Bya Barros) e nos estandes muitas novidades foram expostas

trouxemos para o evento um público altamente qualificado, interessado em conhecer tendências e inovações tecnológicas. Com isso, a Feitintas 2012 cumpriu seus três grandes objetivos: proporcionar oportunidades de negócios, facilitar o *networking* e disseminar conhecimento e informação”, acrescenta Dilson Ferreira.

Capacitação de mão de obra: buscando soluções

Durante a Feitintas 2012, ficou evidente mais uma vez a forte demanda dos profissionais de pintura por atualização de conhecimentos e competências. Esse é um sinal positivo para um dos desafios que o setor de tintas enfrenta e que tende a se ampliar com o crescimento: contar com mão de obra qualificada.



Foto: Iara Morcelli

Com a promoção de diversas palestras o atendimento aos profissionais de pintura, o estande do Programa Pintor Profissional ABRAFATI foi um dos mais movimentados do evento. Foram mais de 750 os pintores que participaram de atividades de capacitação, focadas na qualidade no atendimento ao cliente, na apresentação de produtos e na orientação em relação à sua escolha e aplicação. No vizinho estande do Senai, a movimentação também foi intensa, assim como na oficina oferecida para a apresentação de equipamentos de pintura e nas palestras de orientação ministradas pelo Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas).

Fornecedores mostram entusiasmo com a Exposição



Perspectivas de negócios estimulam a participação dos principais players do mercado.

Mais de 100 empresas já garantiram a sua participação na 13ª Exposição Internacional de Fornecedores para Tintas, que ocorrerá de 16 a 18 de setembro do próximo ano, como parte da ABRAFATI 2013.

O lançamento do evento, realizado em duas etapas, foi muito positivo, atraindo tanto expositores tradicionais como outros que nunca participaram, todos eles animados com as oportunidades que a Exposição propicia. "É muito forte a confiança das empresas no papel desempenhado pela ABRAFATI 2013 para os negócios e o conhecimento dos caminhos futuros do setor. Por isso, o evento é encarado como prioridade em suas estratégias", afirma Dilson Ferreira, presidente-executivo da ABRAFATI.

As vendas de espaços estão sendo estendidas a novas empresas, inclusive as do exterior, que vêm mostrando muito interesse pelo evento e pelo potencial do Brasil. "O interesse pelo mercado brasileiro de tintas é crescente, em função das perspectivas existentes, que podem levá-lo a dobrar de tamanho nos próximos anos. A oportunidade de estar em contato com fabricantes do Brasil e da América Latina, que produzem mais de 2 bilhões de litros de tintas ao ano, está atraindo muitas empresas para a ABRAFATI 2013, somando-se aos expositores tradicionais, que já conhecem os benefícios aportados pelo evento", observa Dilson Ferreira. "Com isso, a presença internacional, que foi muito significativa nas últimas edições da Exposição, será ainda maior em 2013. O mundo todo está de olho no País, cuja visibilidade se torna ainda mais forte neste momento em função da proximidade da Copa do Mundo e das Olimpíadas", acrescenta.

Os participantes chamam a atenção



Alberto Hassessian, da Bayer: próximos anos favoráveis

para os benefícios trazidos pelo evento, tanto para cada empresa individualmente, quanto para a cadeia de tintas como um todo. É o caso, por exemplo, de Alberto Hassessian, gerente da unidade de negócios CAS (Adesivos, Selantes e Produtos Especiais) da Bayer MaterialScience para a América Latina,

Patrocinadores do 13º Congresso Internacional de Tintas



COATEX

BANDEIRANTE BRASZMO

BASF

Bayer MaterialScience

BOMIX

BYK



Coating Materials



Dynatech

Elekeiroz

ELEMENTIS

ITATEX

makeni



OSITENO

quantiQ

REICHOLD

Rhodia

TransGOP

que afirma: “Nossa expectativa para o evento é muito positiva. Temos confiança de que os próximos anos serão muito favoráveis para o setor de tintas, vernizes e adesivos”. Hugo Gardelli, gerente de Negócios de Paints & Coatings da Oxiteno, vai além e destaca o que a exposição traz: “Além de concentrar os mais importantes e influentes contatos do setor, gera oportunidades de negócios e relacionamentos capazes de construir tendências e soluções para o futuro”.

A confiança nos resultados proporcionados pela ABRAFATI 2013 é muito alta. “Acredito no evento, que é muito importante para fazer contatos, divulgar nossos produtos e apresentar novidades”, afirma Aurélio Rocha, Area Sales Manager da BYK Additives & Instruments.

“Trata-se de uma grande oportunidade para reforçar o nosso posicionamento como um dos principais distribuidores de matérias-primas para a indústria de tintas, estreitar o relacionamento com o mercado (clientes e fornecedores), gerar negócios, ampliar o conhecimento técnico e alinhar-se às tendências de mercado e avanços tecnológicos do setor”, ecoa Luiz Maranhão Neto, gerente da Unidade de Negócios Tintas, Adesivos e Construção Civil da quantiQ. “É uma oportunidade de manter contato com os clientes, escutá-los, discutir tendências

tecnológicas, apresentar, ouvir e fechar muitos negócios”, complementa Franco Faldini, diretor de Marketing da Dow para América Latina.



Foto: Divulgação

Hugo Gardelli, da Oxiteno: oportunidades de negócios



Foto: Divulgação

Luiz Maranhão, da quantiQ: avanço tecnológico



Foto: Divulgação

Antonio Leite, da Rhodia: Congresso é importante



Foto: Iara Moreselli

Aurélio Rocha, da BYK: apresentação de novidades

A realização concomitante com o Congresso e as sinergias que isso traz são ressaltadas por diversos expositores, como Antonio Leite, diretor global de negócios de Solventes da Rhodia Coatis. “O Congresso é um espaço importante para a apresentação de tecnologias, processos e produtos voltados para esse segmento de mercado”, diz. Vicente Lozargo Filho, diretor-presidente da Cerviflan, segue a mesma linha e resume o que os participantes, de uma forma geral, desejam: “Esperamos que o Congresso continue com seu papel de integração da indústria química e de tintas, de modo a compartilhar o que há de mais recente em tecnologia e manter nossa posição de mais moderno mercado da América Latina no segmento”.

Inscrições de trabalhos para o Congresso estão abertas

Técnicos, professores, pesquisadores e outros profissionais interessados em apresentar trabalhos no 13º Congresso Internacional de Tintas já podem enviar os resumos para a avaliação do Comitê Científico do evento. Com a participação de especialistas de alto nível de todo o mundo, mostrando suas mais recentes pesquisas e as inovações relacionadas aos mais variados aspectos, o Congresso permitirá uma visão panorâmica daquilo que já está acontecendo e das tendências futuras. Temas ligados à sustentabilidade estarão em forte evidência, uma vez que esse é, atualmente, um dos principais *drivers* da pesquisa na cadeia de tintas. Os interessados em participar da programação de palestras e da Sessão Pôster deverão enviar o resumo da apresentação para avaliação, por meio do site www.abrafati2013.com.br. O resumo deverá ter entre 20 e 30 linhas, em português, inglês ou espanhol. Deve conter título do trabalho, nome do autor (e coautores), nome de quem apresentará e o conteúdo básico resumido.

ABRAFATI aumenta sua presença global e amplia influência nos debates sobre o futuro da cadeia de tintas

A partir dos bons resultados alcançados por iniciativas desenvolvidas no Brasil e da apresentação de caminhos inovadores em fóruns internacionais, País ganha novo status nas principais discussões do setor.

Contribuindo para o cumprimento das expectativas existentes em relação à crescente importância do Brasil no cenário internacional, a sua cadeia de tintas vem ocupando posição cada vez mais destacada em âmbito global. Além do pujante mercado – hoje o 5º maior do mundo – e do imenso potencial de crescimento, o setor tem chamado a atenção no exterior pelas iniciativas que desenvolve com sucesso e pela ativa participação nas discussões sobre questões chave relacionadas ao futuro.

“Somos uma voz respeitada em todo o mundo, porque mostramos a seriedade e o perfil inovador de nossos programas, que trazem resultados concretos, replicáveis em outros países, com as devidas adaptações”, explica Dilson Ferreira, presidente-executivo da ABRAFATI. “Somado a isso, temos sempre uma atuação proativa nos encontros globais da cadeia de tintas, sugerindo caminhos e posturas, integrando-nos aos grupos de estudos e reafirmando o papel relevante do País no tabuleiro mundial”, acrescenta.

Depois de, no início do ano, atuar com

destaque na reunião anual do IPPIC (International Paint and Printing Ink Council) e no encontro do Comitê de Gerenciamento do Programa Coatings Care, a ABRAFATI seguiu marcando presença em diferentes fóruns globais ou regionais do setor. Em Indianápolis, nos EUA, participou da programação do American Coatings Show and Conference – mantendo, inclusive, um estande para divulgar a ABRAFATI 2013 – e, a convite do presidente da ACA (American Coatings Association), assistiu à reunião do Conselho Diretor dessa entidade.

Nesse mesmo evento, a presença de lideranças de outros países foi mais uma ocasião propícia para o intercâmbio de experiências e de ideias, algumas das quais tiveram continuidade nos meses subsequentes, em encontros em diferentes países das Américas. Uma delas foi a retomada das conversas relacionadas à constituição de uma federação latino-americana de associações técnicas do setor de tintas, projeto que se iniciou durante a ABRAFATI 2011 e deu mais alguns passos no recente Congresso e Exposição Report, organizado em Buenos Aires pela SATER (Sociedad Argentina de Técnicos en Recubrimientos).

Exportando conhecimento

Programas criados pela ABRAFATI têm servido de inspiração para entidades de outros países, a partir dos resultados alcançados. Um exemplo é o Programa Setorial da Qualidade – Tintas Imobiliárias, que já foi apresentado em diferentes ocasiões a lideranças da cadeia de tintas na América Latina.

Recentemente, Dilson Ferreira esteve em Caracas, na Venezuela, a convite da Asoquim (Asociación Venezolana da Indústria Química e Petroquímica), reunindo-se com os principais executivos das empresas locais para explicar essa iniciativa e o seu impacto no setor de tintas no Brasil. Profissionais das áreas técnicas e de gestão, juntamente com consultores e a equipe do organismo de certificação Fondonorma, assistiram a outra apresentação, mais detalhada, sobre os antecedentes do PSQ, sua evolução e sua operacionalização, para avaliar e planejar a implantação de um projeto com características similares.

Na mesma época, o presidente-executivo da ABRAFATI esteve presente na 31ª Convenção da Anafapyt (Asociación Nacional de los Fabricantes de Pinturas y Tintas, do México), onde apresentou, a pedido daquela entidade, a forma de atuação da ABRAFATI, seus objetivos e os principais programas e iniciativas que desenvolve. Na ocasião, manteve também reuniões com a diretoria da associação mexicana, no sentido de levar o apoio da ABRAFATI para a realização do Anafapyt Latin American Coatings Show 2013, que acontecerá de 14 a 16 de maio de 2013 na Cidade do México.

“A interação e o intercâmbio de experiências com entidades congêneres nos permite conhecer novas possibilidades e dinamizar nossa atuação. Ao mesmo tempo, representa uma oportunidade de mostrar que o Brasil ocupa posição de destaque no cenário global, apresentando práticas inovadoras e resultados expressivos que obtivemos”, resume Dilson Ferreira.

PSQ comemora 10 anos e amplia sua abrangência



Novos produtos passarão a ser avaliados pelo programa, que conta com a participação de cada vez mais fabricantes de tintas.

A primeira década do Programa Setorial da Qualidade (PSQ) - Tintas Imobiliárias foi celebrada durante a Feitintas, com a realização de um evento que homenageou os fabricantes que dele participam, os fornecedores que o apoiam, assim como diversos profissionais e instituições que tiveram papel decisivo no seu desenvolvimento. Os significativos resultados obtidos durante estes 10 anos são a base para a continuidade, ampliação e aperfeiçoamento do PSQ, um processo que vem sendo planejado e executado cuidadosamente.

A incorporação de novas categorias de produtos prosseguirá, mantendo-se a sistemática de gradualmente expandir o escopo do programa. Para 2013 está planejada a inclusão das texturas e das tintas látex semibrilho e acetinado entre os produtos avaliados.

Outro caminho que já começa a ser traçado é o da adoção de exigências de sustentabilidade no programa. Essa decisão foi tomada pelo PBQP-H (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat) e a forma de aplicá-la já está sendo estudada pela cadeia de tintas, que tem um forte compromisso com o desenvolvimento sustentável.

No evento comemorativo, depois de reconhecer os avanços já obtidos, a arquiteta Maria Salette Weber, coordenadora do PBQP-H, deu o tom do trabalho a ser desenvolvido nos próximos anos. "É preciso seguir nesse caminho, incorporando novos fabricantes e no-

vos produtos, ao mesmo tempo em que se amplia a integração e a troca de experiências com PSQs de outros materiais", destacou.

Por sua vez, Dilson Ferreira, presidente-executivo da ABRAFATI, lembrou resistências e obstáculos que tiveram de ser superados ao longo destes anos, para que fossem alcançados resultados que são muito significativos. "Foi essencial o papel desempenhado por vários agentes do mercado. Temos agora de continuar avançando e investindo para que esse sucesso se amplie e perpetue", afirmou.

Círculo virtuoso

O trabalho de conscientização que vem sendo feito com todos os públicos, as medidas judiciais tomadas contra a produção e venda de tintas que não atendam aos requisitos das normas técnicas e o apoio do governo ao ordenamento do mercado são essenciais para o crescente reconhecimento à importância da qualidade das tintas. As exigências do governo, de órgãos de financiamento, de varejistas, de pintores e do consumidor estão fazendo com que esses produtos ganhem ainda mais força no mercado.

Por isso, é cada vez maior o número de empresas que solicitam informações e iniciam os procedimentos para se cre-



Gisele Bonfim, coordenadora do PSQ - Tintas Imobiliárias, Fernando Val y Val Peres, 1º vice-presidente do Conselho Diretivo da ABRAFATI, Maria Salette Weber, coordenadora do PBQP-H, e Dilson Ferreira, presidente-executivo da ABRAFATI, no evento em que foram reconhecidos todos os que contribuíram para o êxito da iniciativa

deniar e aderir ao PSQ. Somente no segundo semestre de 2012, quatro novos fabricantes concluíram os trâmites para passar a participar do Programa, fazendo com que esse círculo virtuoso em torno da evolução da qualidade se amplie. Agora são 29 participantes, atuantes em todo o Brasil (veja a lista abaixo), ampliando as possibilidades de escolha e compra de tintas de qualidade, que assegurem ao consumidor o resultado esperado.

Fabricantes que fazem parte do Programa

<ul style="list-style-type: none"> • AkzoNobel • Alessi • Anjo • Base Nordeste • Dacar • Eucatex • Futura • Hidracor • Hidrotintas • Hydronorth • Iquine • Killing • Leinertex • Lukscolor • Lutzol 	<ul style="list-style-type: none"> • Maza • Manchester Química • Montana • Nacional Arco-Iris • PPG/Renner • Qualyvinil • Real • Resicolor • Renner Sayerlack • Sherwin-Williams • Suvinil • TSA Química • Universo • Verbras
--	---

Encontro de Brigadas reforça compromisso do setor de tintas com segurança e prevenção

Atividade propiciou treinamento, integração e disseminação das melhores práticas.

No último dia 21 de outubro, brigadistas de 11 empresas da cadeia de tintas participaram do 8º Encontro ABRAFATI de Brigadas de Emergência. Além dos fabricantes de tintas AkzoNobel, BASF, DuPont, Eucatex, Futura, Hydronorth, PPG, Renner Herrmann, Renner Sayerlack e WEG, pela primeira vez esteve presente um fornecedor do setor, a Bandeirante Brazmo.

Realizado no Centro de Treinamento Água de Fogo, o evento contou com provas ligadas ao controle e à extinção de incêndios, à contenção de vazamentos e ao resgate de vítimas, que proporcionaram oportunidades de intercâmbio de experiências e integração. O desempenho das 10 equipes, que mesclaram brigadistas e coordenadores de diferentes empresas, foi muito bom, mostrando o preparo dos profissionais.

A contribuição para a capacitação e o



Samuel e Sandro, da Bandeirante: oportunidade de aprimorar técnicas

A programação envolveu provas de controle e extinção de incêndio, resgate de vítimas e contenção de vazamentos, exigindo o conhecimento de práticas e procedimentos adequados

aperfeiçoamento das técnicas utilizadas pelas Brigadas teve como outros pontos altos as dicas de melhorias apresentadas após o cumprimento da prova por cada equipe, com a participação destacada de profissionais do Corpo de Bombeiros. Da mesma forma, as orientações dos coordenadores em relação aos procedimentos corretos foram muito úteis.

Mais uma vez, a avaliação dos participantes foi positiva. Representantes da estreante Bandeirante Brazmo, Samuel Gomes da Silva e Sandro Navarro destacaram a oportunidade de interação e troca de conhecimentos. “O encontro foi uma forma de aprimorar técnicas de combate a incêndio e também de passar a nossa experiência. Foi muito boa a mistura de equipes”, afirmam.

“O resultado de uma atividade como essa é a troca de experiências e a integração. O encontro contribui para incentivar, estimular, reforçar a confiabilidade e a união dos nossos brigadistas”, destacam Renato Vitor Garcia Junior e Daniel da Silva Ines Junior, da BASF.

Brigadista há 4 anos, Márcia Pereira Gonçalves, da Akzo Nobel, compareceu



Fotos: Cristina Bangato



pela primeira vez ao encontro. “Foi uma experiência excelente. Aprende-se um pouco das técnicas usadas por cada empresa”, ressalta. Pamela Rodrigues Gonçalves Capelato, brigadista da unidade Sumaré da PPG, concorda e acrescenta: “Dá para aprender não só com os erros, mas com os acertos dos outros”.

As opiniões favoráveis dos brigadistas e coordenadores, juntamente com os resultados alcançados, confirmam que o Encontro reforça o comprometimento dos profissionais e das empresas com as melhores práticas. “Além disso, tem papel importante no processo de tornar os brigadistas ainda mais preparados para a prevenção e atuação em situações reais de emergência”, afirma Gisele Bonfim, gerente técnica e de Assuntos Ambientais da ABRAFATI.

Renner Herrmann conclui terceira aquisição no Chile

Em setembro, a Renner Herrmann anunciou a compra de 70% das ações da empresa chilena Pinturas Cerrillos S.A., que tem foco no mercado de tintas industriais e para a indústria da pesca.

Esta é a terceira aquisição recente da empresa no Chile, onde anteriormente havia assumido o controle da Pinturas Creizet, especializada em tintas de manutenção industrial, e da planta industrial da Pinturas Barmipino.

Com isso a Renner Herrmann torna-se protagonista no mercado chileno, disputando a liderança do mercado de tintas industriais, de tintas anticorrosivas e de manutenção industrial do país andino.

Entre as melhores para se trabalhar

A edição 2012 do guia *As Melhores Empresas para Você Trabalhar*, da revista *Você S/A*, considerou a DuPont a líder em sua pesquisa, no segmento Química e Petroquímica, seguida de perto pela Dow. BASF e Bayer também fizeram parte da seleta lista, que se tornou referência em termos de clima organizacional no Brasil.

Suvinil ensina a transformar ambientes com cores

Em setembro e outubro, aconteceu o Festival da Casa 2012 da Leroy Merlin, que teve como novidade uma casa montada no estacionamento da loja Morumbi do home center, na capital paulista. Ali a Suvinil mostrou como cores mais vibrantes podem ser aplicadas em diferentes ambientes e quais são tendências para o próximo ano, em projetos desenvolvidos pelo arquiteto Gustavo Calazans.

Construção sustentável é tema de evento

BASF, Bayer, Dow, Hydronorth, Sherwin-Williams e Universo estiveram entre os patrocinadores da 3ª edição do Greenbuilding Brasil, realizado de 11 a 13/09 em São Paulo. Reunindo exposição e conferências, com foco na construção sustentável, o evento contou com o apoio institucional da ABRAFATI.

Lukscolor promove ação social

A renovação da fachada da ONG Kibô-Nolê, que cuida de pessoas com deficiência intelectual, em São Paulo, contou com a participação da Lukscolor. A empresa doou tintas e disponibilizou um técnico para orientar os voluntários que fizeram a preparação e a pintura do local.

Tintas são destaque em inovação tecnológica

Na pesquisa feita com lojistas para a atribuição do Prêmio Anamaco 2012, uma das perguntas foi sobre a principal inovação tecnológica percebida no ano.

O constante investimento do setor nessa área foi reconhecido uma vez mais, pois a tinta acrílica antibactéria, da Suvinil, ficou em 2º lugar, enquanto a Metalatex Eco Base Água, da Sherwin-Williams, conquistou a 3ª colocação.

Colorgin patrocina mural de grafite em São Paulo

Como forma de evidenciar a arte urbana, a Colorgin patrocinou mais um painel de grafite, realizado pelos artistas Val Alafá, Cris Rodrigues e Vulgo Toddy no Centro de São Paulo. A proposta do mural, de 204 m², é promover a criatividade, incentivar o trabalho de artistas muitas vezes anônimos e mostrar novas possibilidades de intervenções da sociedade na cidade.

Eucatex estimula educadores a lidar com reciclagem

Em setembro, aconteceu em Salto (SP) a última etapa do projeto É Tempo de Reciclar, que trabalha o tema da reciclagem com educadores, e que já havia sido realizado nas cidades paulistas de Botucatu e Bofete no primeiro semestre. Conduzida pela Evoluir Cultural, a ação conta com o patrocínio da Eucatex por meio da Lei Rouanet.

Bayer seleciona jovens embaixadores ambientais

Em setembro foram anunciados os oito vencedores da 9ª edição do Programa Bayer Jovens Embaixadores Ambientais. Os premiados foram reconhecidos por projetos ou ações que desenvolvem no Brasil, com foco na sustentabilidade.

A iniciativa é promovida mundialmente pela empresa desde 1988, em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA).

Anjo conquista certificação ISO 14001

O sistema de gestão ambiental da Anjo Tintas e Solventes foi avaliado e recebeu a recomendação para a certificação ISO 14001. A conquista foi fruto de um trabalho de toda a equipe, trazendo como benefício a conscientização em relação à necessidade de buscar sempre a redução de geração de resíduos, a diminuição do consumo de energia elétrica, a eliminação do desperdício de água, entre outros.

Indústrias de tintas presentes nas melhores feiras

A exemplo do que ocorreu com a Feitintas 2012, que contou com a participação de diversas empresas do setor, os fabricantes de tintas estiveram presentes no último trimestre em diversos eventos especializados, mostrando as suas soluções para as mais variadas necessidades.

Na feira de artesanato Artes nas Gerais, que aconteceu em Belo Horizonte (MG), a Acrilex mostrou sua linha de produtos para essa atividade.

Já na Rio Oil&Gas, WEG, PPG e AkzoNobel (por meio da International Paint e da divisão Surface Chemistry) expuseram produtos e tecnologias para proteção anticorrosiva e pintura marítima.

Por sua vez, a Sherwin-Williams, com sua Unidade Sumaré, apresentou tintas e revestimentos anticorrosivos na Mercoagro – Feira Internacional de Negócios, Processamento e Industrialização da Carne, realizada em Chapecó (RS).

Com suas tintas imobiliárias, Hidracor, Hidrotintas, Ibratin, Iquine e Montana participaram da Ficons 2012 – Feira Internacional de Materiais, Equipamentos e Serviços da Construção, que ocorreu em Recife.

As edições da Casa Cor em diferentes pontos do país também contaram com a participação de vários fabricantes.

Futura renova visual da sua marca

Um trabalho focado no posicionamento estratégico da empresa levou a Futura Tintas a reformular a identidade visual de sua marca. Segundo a proposta implementada, a imagem da transformação é a força motriz da nova marca. O logotipo da empresa traduz agora a sua relação com a cultura do País, contendo um *splash* com a forma do mapa do Brasil. Por sua vez, as embalagens objetivam um aspecto mais contemporâneo, organizado e humano, exibindo informações de forma clara para o consumidor.

Dow e BASF entre as empresas mais verdes

O prêmio Época Empresa Verde 2012, promovido pela revista *Época* e a consultoria PricewaterhouseCoopers (PwC), reconheceu a BASF e a Dow entre as 20 empresas com melhores práticas ambientais no Brasil. Para essa escolha, foram analisados aspectos como eficiência energética, uso consciente da água, destinação do lixo, transporte, incorporação de critérios ambientais no desenvolvimento de produtos e serviços e redução de emissões de gases do efeito estufa.



ABRAFATI 2013

16 a 18 de setembro | 2013

Transamérica Expo Center | São Paulo | Brasil

Exposição Internacional de Fornecedores para Tintas

O melhor local para apresentar soluções inovadoras
para um mercado dinâmico e com muitas oportunidades

Congresso Internacional de Tintas

Inscrições abertas para trabalhos sobre os avanços e
desenvolvimentos mais recentes, rumo à tinta do futuro

Informações:

www.abrafati2013.com.br

fernanda@abrafati.com.br (55 11) 4083 0502

renata@abrafati.com.br (55 11) 4083 0504

ivonne@abrafati.com.br (55 11) 4083 0500

Organização:



ABRAFATI

Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas