10 livros sobre inovação indicados para empreendedores

"As Regras da Inovação"

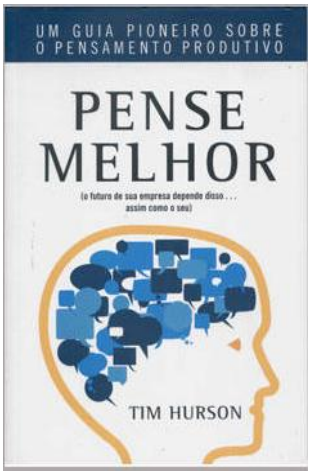
Neste livro, o assunto é como gerenciar, medir e lucrar com inovação. A cada capítulo, os autores dão dicas de como alcançar este objetivo. Entre os temas tratados, há a definição de inovação, como alavancá-la e como estruturar seu negócio para ser verdadeiramente inovador.

"As Regras da Inovação: Como Gerenciar, Como Medir e Como Lucrar", de Tony Davila, Marc J. Epstein e Robert Shelton (Editora Bookman)

"O Crescimento pela Inovação"

Clayton Christensen, professor da Harvard Business School, uniu-se a Michael Raynor, diretor da Deloitte Research, para ensinar as pequenas empresas como crescer baseadas na inovação. O livro é uma espécie de continuação da obra anterior dos autores, "O Dilema do Inovador", e fala sobre como começar a inovar e responder às inovações do mundo. Traz orientações sobre como as organizações podem gerenciar este processo.

"O Crescimento pela Inovação", de Clayton M. Christensen e Michael E. Raynor (Editora Harvard Business Review Press,)



"Pense Melhor"

O autor oferece neste título ferramentas para que os empresários aprendam a pensar inovações e solucionar problemas. Para ele, é possível entender como é feita a separação entre pensamento criativo e crítico para o bem da empresa. O título se propõe ser um guia para o pensamento mais produtivo e eficaz.

"Pense Melhor", de Tim Hurson (Editora Dvs)

"Inovação Reversa"

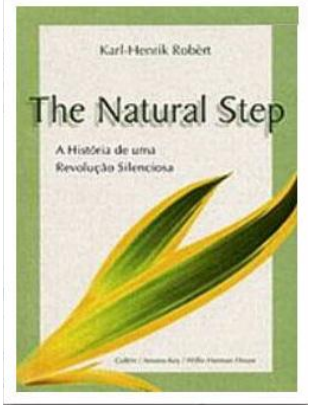
O livro fala sobre as oportunidades de inovação para mercados emergentes e, por isso, se encaixa bem na realidade dos empreendedores brasileiros. Além disso, propõe soluções mais baratas e convenientes que poderiam inclusive ser exportadas para outros locais.

"Inovação Reversa: Descubra as Oportunidades Ocultas nos Mercados Emergentes", de Vijay Govindarajan e Chris Trimble (Editora Campus)

"DNA do Inovador"

Com base em entrevistas de empresários de negócios inovadores como Apple e Google, os autores desenvolveram uma análise do comportamento destes líderes que pode servir de inspiração aos empreendedores. No livro, eles apresentam cinco habilidades em comum entre os entrevistados que são associar, questionar, observar, trabalhar em rede e experimentar.

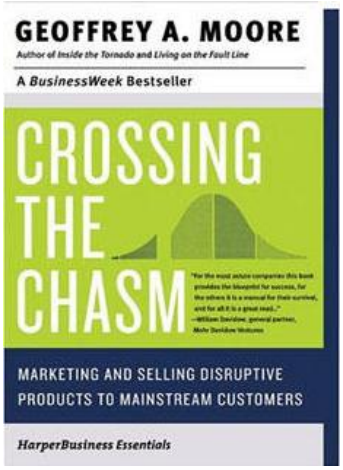
"DNA do Inovador: dominando as 5 habilidades dos inovadores e ruptura", de Clayton M. Christensen, Jeff Dyer e Hal Gregersen (Editora HSM)



"The Natural Step"

O médico Karl-Henrik Robert usou sua experiência e conversas com vários pacientes para entender como criar um mundo sustentável. O livro acabou virando uma referência em planejamento estratégico. O desenvolvimento sustentável da economia é atrelado ao social e ao ecológico para construir um futuro de sucesso.

"The Natural Step: a história de uma revolução silenciosa", de Karl-Henrik Robert (Editora Cultrix)



"Crossing the Chasm"

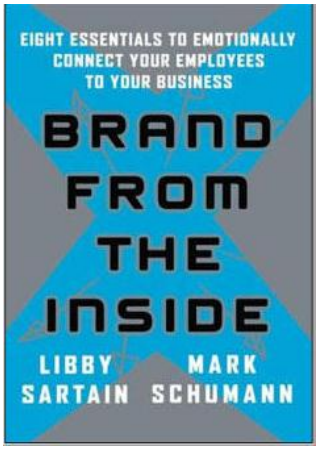
Este é um livro com foco em marketing, mas útil para quem tem uma startup. O autor aborda aspectos do marketing para produtos relacionados a alta tecnologia. O abismo, a que se refere o título, é aquele que as empresas de tecnologia devem ultrapassar para chegar ao lucro - e o caminho é a inovação.

"Crossing the Chasm", de Geoffrey Moore (Editora Harper USA, em inglês)

"A Organização do Conhecimento"

O livro mostra como organizar o conhecimento da empresa ajuda a fazer surgir novas ideias e melhorar o ambiente de negócios. O autor separa três áreas importantes para este processo: interpretar e dar sentido às informações; ciar novos conhecimentos junto com a equipe; e processar e analisar a informação.

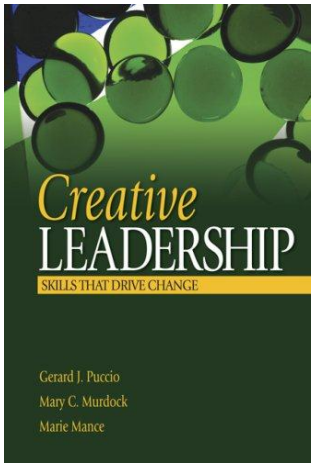
"A Organização do Conhecimento", de Chun Wei Choo (Editora Senac)



"Brand From the Inside"

Os especialistas Libby Sartain e Mark Schumann falam sobre os caminhos para empresas fortalecerem suas marcas. Há um passo-a-passo sobre como motivar os funcionários a inovar a favor da marca do negócio. O segredo é que a equipe da empresa seja o principal divulgador da empresa no mercado.

"Brand From the Inside: eight essentials to emotionally connect your employees to your business", de Mark Schumann e Libby Sartain (Editora John Wiley Professionals, em inglês)



"Creative Leadership"

Este é um título mais voltado a criatividade e indicado para leitores mais experientes, já que tem um apelo mais técnico. A obra apresenta e ensina processos de produção criativa aos empreendedores interessados em inovar.

"Creative Leadership: skills that drive change", de Gerard J. Puccio (Editora Sage-USA, em inglês)

Fonte: Revista PME- Exame.abril.com.br